

Nintendo Switch™ソフト【クレヨンしんちゃん『オラと博士の夏休み』】 「ファミ通.com」ゲーム販売本数ランキング 初週4日間で10.7万本を突破し2位を獲得！ ～「My Nintendo Store」ダウンロードランキングでも2位*に上昇～

※7/27(火)10:00時点

JNSホールディングスの子会社であるネオス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:池田昌史)が7月15日に発売したNintendo Switch向けソフト【クレヨンしんちゃん『オラと博士の夏休み』～おわらない七日間の旅～】が、ファミ通.com調査による週間「ゲーム販売本数ランキング」、およびMy Nintendo Store「ダウンロードソフトランキング」において第2位を獲得いたしました。

ファミ通.comの販売本数ランキングは、ネット通販を含むゲームソフト販売店舗の購買データに基づき、PlayStationやNintendo Switchなどのソフトの販売本数を集計したものです。本調査によりますと、【クレヨンしんちゃん『オラと博士の夏休み』～おわらない七日間の旅～】は、7月15日の発売後4日間の店頭売上が107,319本を記録し、7月12日～18日の販売本数ランキングにおいては同週発売の「ゼルダの伝説 スカイウォードソード HD」に続く第2位となる好調なスタートを切りました。Amazon、楽天、TSUTAYAなどの主要オンラインショップにおいても軒並み販売ランキング1位となり、殆どの販売店において売り切れとなる大きな反響をいただいております。

また、「My Nintendo Store」におけるダウンロード版ランキングにおいても、発売前日(予約時点)の14位から、当日8位、翌日5位、翌々日3位と順位を上げ、発売から1週間後の7月22日からは2位に上昇し、好調に推移しております。



ファミ通.com ゲーム販売本数ランキング (7/12～18)	
1位	ゼルダの伝説 スカイウォードソード HD
2位	クレヨンしんちゃん『オラと博士の夏休み』 ～おわらない七日間の旅～
3位	モンスターハンターストーリーズ2 ～破滅の翼～
4位	eBASEBALL プロ野球スピリッツ2021 グランドスラム
5位	リングフィットアドベンチャー

My Nintendo Store ダウンロードソフトランキング (7/27 10:00時点)	
1位	ゼルダの伝説 スカイウォードソード HD
2位	クレヨンしんちゃん『オラと博士の夏休み』 ～おわらない七日間の旅～
3位	モンスターハンターストーリーズ2 ～破滅の翼～
4位	Among Us
5位	Minecraft

販売店舗におけるパッケージ版の品切れに対しては、現在生産を前倒して取り組んでおります。また、7/30から公開される「映画クレヨンしんちゃん 謎メキ!花の天カス学園」と連携したプロモーション活動等、今後も積極的な宣伝販促を計画しており、引き続き拡販に取り組んでまいります。

《「クレヨンしんちゃん『オラと博士の夏休み』～おわらない七日間の旅～」について》

シリーズ累計で約180万本を販売した「ぼくのなつやすみ」シリーズを手掛けるゲームクリエイター・綾部和が、新たに「クレヨンしんちゃん」の世界を描いたアドベンチャーゲームです。熊本県阿蘇市をモデルとした自然豊かで美しいグラフィックや、リアルな環境音によりまるでその場にいるかのような臨場感のなか、しんちゃんとのひと夏の冒険が楽しめるゲームとしてご好評いただいています。また、コロナ禍により例年通りの夏休みが過ごせない中、本作を通じて故郷の雰囲気や癒されたり、虫取り・魚釣りなどのレジャーを体験できるといった声も頂いており、子どもから大人まで年齢性別問わず幅広くお楽しみいただいています。



■物語の舞台「アツソー」で過ごす特別な夏休み

夏休みと言えば朝のラジオ体操！ちょっとユニークなアツソーならではの体操を楽しんだ後は、いろいろな場所を駆けめぐって遊び回りましょう。自然に囲まれたアツソーでは、珍しい虫や魚をつかまえたり、野菜を育てて収穫し、町のお店に届けてお小遣いをもらったり、さまざまな経験をすることが出来ます。さらに迫力満点の「恐竜バトル」や、作中のBGMを自由にミックスして楽しむ「DJ あそび」など、多彩なゲームやイベントも盛りだくさん！この夏をしんちゃんと一緒に満喫しましょう！



<ゲーム最新情報を発信中！>

公式ウェブサイト、公式 Twitter ではゲームの最新情報を発信しています。アツソーでの生活を描いたムービー、ゲームに登場する音楽や美術が楽しめるスペシャルコンテンツなど、本作の魅力が詰まった様々なコンテンツをお届けしています。

今後も本作をよりお楽しみいただけるコンテンツを随時更新いたしますので、ぜひチェックしてください。

- ・公式サイト: <https://game.neoscorp.jp/shinchan/>
- ・公式 Twitter: https://twitter.com/crayon_natsu

- 販売形式: パッケージ版／ダウンロード版
- 価格: 通常版 6,580 円(税込) / プレミアムパッケージ 8,980 円(税込)
- プレイ人数: 1 人
- ジャンル: 夏休み体験アドベンチャー

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

©Neos Corporation

Nintendo Switch のロゴ・Nintendo Switch は任天堂の商標です。

<JNS ホールディングスについて>

【商号】JNS ホールディングス株式会社

【本社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【上場市場】東京証券取引所 市場第一部（証券コード：3627）

【URL】<https://www.jns.inc>

【代表者】池田 昌史

【グループ事業内容】

◆DX ソリューション事業

ハード・ソフト・コンテンツによるトータルソリューションで社会におけるあらゆる DX 化を支援

◆X-Tech サービス事業

教育・健康・金融・コミュニケーションなどデジタル技術による新たな ICT サービスを提供

<ネオスについて>

【商号】ネオス株式会社

【本社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【URL】<https://www.neoscorp.jp>

【設立】2004 年 4 月

【代表者】池田 昌史

【事業内容】情報通信サービスおよびソフトウェア、コンテンツ開発

<このニュースリリース・素材の提供に関するお問合せ先>

JNS ホールディングス株式会社

担当： 経営管理部 広報チーム

Email: info@jns.inc

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

<https://www.jns.inc>

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。