

2022 年 9 月 28 日

JNS ホールディングス株式会社

株式会社 Kumarba

各 位

“登録者数 39 万人の未就学児向け YouTube チャンネルとコラボ！” 新感覚 3D むりえアプリ【とびだすむりえ】に 人気キャラクター「クマーバ」が登場！

JNS ホールディングスの子会社であるネオス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:池田 昌史、以下、ネオス)はこの度、App Store および Google Play にて提供中の 3D むりえアプリ【とびだすむりえ】において、株式会社 Kumarba が運営する YouTube チャンネル「クマーバチャンネル」とのコラボコンテンツとして「クマーバ」のむりえを提供開始いたしました。

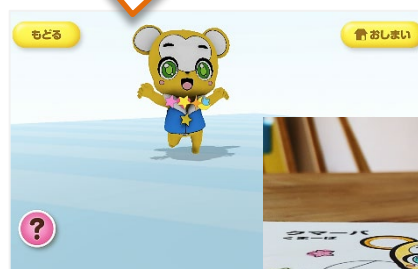
本コンテンツは、NTT ドコモの知育サービス「dキッズ」にて提供中の【とびだす☆おえかき】でもご利用いただけます。

【とびだすむりえ】(以下、本アプリ)は、お子さまが大好きなむりえに AR(拡張現実)技術と 3D・インタラクティブの要素を加えた“新感覚 むりえ”アプリです。専用のむりえ台紙に色付けしてスマホカメラで取り込むと、クレヨンや色鉛筆で塗った質感をそのままに画面上で立体(3D モデル)となり、AR 技術により目の前にキャラクターが飛び出してきたかのような臨場感をお楽しみいただけます。完成した 3D モデルはコレクションしたり自由に動かして遊べるほか、AR 機能によりスマホカメラで一緒に写真撮影ができるなど、従来のむりえの枠を超えたデジタルならではの楽しみ方でお子さまの想像力や感性を養います。

この度コンテンツ提供を開始した「クマーバ」は、お子さまがキャラクターと一緒に楽しく成長できるエンタメ知育を提供している YouTube「クマーバチャンネル」の人気キャラクターです。未就学児の想像力と表現力を豊かにし、可能性を広げることをテーマにコンテンツを配信しており、2019 年 5 月開設以降の登録者数は約 39 万人、総再生回数は約 5 億 2000 万回に上ります。同チャンネルとのコラボコンテンツを通じて、より一層本アプリをお楽しみいただくとともに、お子さまの自由な発想と成長を支援してまいります。



専用台紙やアプリで色を塗ると...



自分だけのオリジナルの「クマーバ」が
3D になってとびだす！

クマーバ：好奇心旺盛な 5 歳のクマの男の子。
YouTube でいろんな動画を見ることが大好き。
食いしん坊でいつもお腹がすいている。

* 画像はすべて開発中のものです

《3D めりえアプリ【とびだすめりえ】について》

「きかんしゃトーマス」「サンリオキャラクターズ」など、人気のキャラクターコンテンツを取り揃えためりえアプリです。台紙は毎月新たに追加されるほか、イベント連動企画では専用の合言葉をアプリに入力することで、オリジナルのめりえコンテンツをご利用いただくことも可能です。AR 技術によりお子さまが塗った作品が画面上に飛び出てきたかのような臨場感を味わうことが出来、お子さまが大好きなキャラクターのめりえを通じて楽しく想像力や感性を育みます。



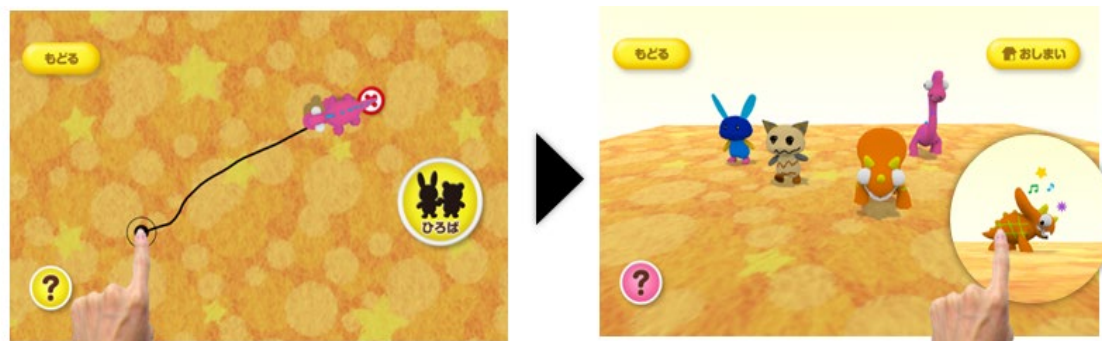
・公式サイト: <https://oekaki.neoscorp.jp/oekaki/index.html>

・対応環境: Android 6.0 以上 / iOS 11.0 以上

・ダウンロード: 無料

※一部機能の制限付き、月額コース(税込 300 円)にご登録で 180 枚以上の全めりえ台紙が使い放題となります。

※AR 機能は AR Core・AR Kit 対応端末でご利用いただけます



自分が塗ったキャラクターを自由に動かせる!

《【とびだす☆おえかき】(dキッズ)について》

【とびだす☆おえかき】は、「d キッズ」に会員登録いただくことでお楽しみいただけます。

・d キッズ公式サイト: <http://kids.dmkt-sp.jp>

・月額使用料: 月額 409 円(税込) 初回 31 日間無料*

・対応機種: スマートフォン・タブレット (iOS 12.0 以上、iPad OS 13.1 以上、Android™ 5.0 以上)

※ドコモ回線をご利用のお客さまだけでなく、他社の携帯電話・タブレットでもご利用になれます(各種条件あり)

※「d マーケット」「d キッズ」は、株式会社 NTT ドコモの商標または登録商標です。

■ぬりえコンテンツ/台紙の提供について(法人様向け)

イベント連携や販促支援など、法人様向けサービスの一環として本アプリで使用いただけるぬりえコンテンツや台紙をご提供しています。幼稚園や保育園、キッズスペースにおけるぬりえ台紙の配布、オリジナルぬりえコンテンツの提供など、お子さま向けの事業やサービスを中心に幅広く活用いただいております。ご興味をお持ちの際はお気軽にお問い合わせください。

【とびだすぬりえ】法人様お問い合わせ窓口

contact_kpf@m.neoscorp.jp

■ネオスのキッズアプリ事業

お子さまに人気のキャラクターや知育要素を取り入れたアプリを通じて、豊かな感性を育むとともに社会学習の機会を創出するキッズアプリ事業を展開しております。提供アプリの一覧や詳細は以下公式サイトをご覧ください。

「ネオスキッズアプリ」サービスサイト:<https://app.neoskids.jp/>



ほかキッズアプリ多数提供中!

■「クマーバチャンネル」について

クマーバチャンネルは、お子さんがキャラクターと一緒に楽しく成長できるエンタメ知育チャンネルです。「未就学児の想像力と表現力を豊かにし、可能性を広げる」ことをテーマにコンテンツを制作しています。YouTube で良質なコンテンツを配信することで、いつでもどこでも楽しみながら心身ともに成長できることを目指しています。

新しい未就学児向けコンテンツとして評価され、「日本キャラクター大賞 2021」ニューフェイス賞を受賞しました。

・YouTube 登録者数:39 万人

・YouTube 総再生数:5 億 2000 万回

・チャンネル URL: <https://www.youtube.com/channel/UCihE-xnH9cVKmyMG1s3g8rA>

・オフィシャル WEB サイト: <https://kumarba.com/>

KUMARBA CHANNEL



<JNS ホールディングスについて>

【商 号】JNS ホールディングス株式会社

【本 社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【上場市場】東京証券取引所 プライム市場（証券コード:3627）

【設 立】2004 年 4 月

【代表者】池田 昌史

【URL】<https://www.jns.inc>

【グループ事業内容】

◆コネクテッドソリューション事業

深圳のサプライチェーンを活用したコネクテッドデバイスの企画/開発/製造とデバイス・クラウド・ネットワーク一体型ソリューションの提供

◆ビジネスイノベーション事業

ソフトウェア開発、システムインテグレーション、AI、クラウド技術等を活用したビジネスイノベーションを実現するソリューション&サービスの提供

◆ライフデザイン事業

知育・教育、健康、マネー、エンターテインメント等におけるデジタルテクノロジーを活用したライフデザインサービスの提供

<ネオスについて>

【商 号】ネオス株式会社

【本 社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【URL】<https://www.neocorp.jp>

【代表者】池田 昌史

【事業内容】情報通信サービスおよびソフトウェア、コンテンツ開発

<株式会社 Kumarba について>

【商 号】株式会社 Kumarba

【本 社】東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 8 階

【URL】<https://company.kumarba.com/>

【代表者】樋渡昇一郎

【事業内容】キャラクタープロデュース事業、コンテンツ開発事業

<このニュースリリース・素材の提供に関するお問合せ先>

JNS ホールディングス株式会社

担当：経営管理部 広報チーム

Email: info@jns.inc

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

<https://www.jns.inc>

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。